

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pengolahan data dan analisa diatas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada Metode ANP yang menjadi kriteria pertimbangan prioritas utama adalah Keandalan Pengiriman. Untuk pertimbangan subkriteria, urutan tiga teratas adalah Ketepatan Waktu (20,96%), Jaminan Ganti Rugi (14,33%), dan Pelacakan Kiriman (10,42%). Pada Metode AHP yang menjadi kriteria pertimbangan prioritas utama sama dengan metode ANP, yaitu adalah Keandalan Pengiriman. Untuk pertimbangan subkriteria, urutan tiga teratas adalah Ketepatan Waktu (19,99%), Jaminan Ganti Rugi (10,51%), dan Keamanan Pengiriman (8,25%).
2. Hasil penelitian menunjukkan untuk pengiriman produk *gadget*, JNE merupakan pilihan terbaik dibandingkan alternatif lainnya, kemudian alternatif terbaik yang kedua adalah Tiki, alternatif terbaik ketiga adalah J&T, dan alternatif terakhir adalah Pos Indonesia.

6.2 Saran

Jika model kasus dapat dibuat dalam bentuk model struktur hirarki, disarankan menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) karena lebih sederhana dibandingkan model jaringan pada metode ANP (*Analytic Network Process*) yang pengolahan datanya cukup kompleks.

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, I., J. (2003). *Analytic Process With Feedback Influence: A New Approach to Impact Study*. University of Illinois.
- Bernadus, Ricky. (2018). *Pemilihan vendor pengiriman barang di PT. Energy Logistics Manado dengan menggunakan metode Analytical Network Process*. Universitas Katolik Parahyangan.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D. L., Aditya, V. D. (2018). *Penilaian Performa Supplier Menggunakan Pendekatan Analytic Network Process*. *Journal Industrial Services Vol. 3, No.2*.
- Hajar, D., Arifin, S. P. (2015). *Analisis Pengambilan Keputusan Pemilihan Perusahaan Penyedia 3PL di Pekanbaru*. *Jurnal Komputer Terapan*, Vol 1, No.2, pp. 85-94.
- Indrajit, Ricardus. (2001). *E-commerce Kiat dan Strategi di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo.
- Kaluku, M. R., Pakaya Nikmasari. (2017). *Penerapan Perbandingan Metode AHP-TOPSIS dan ANP-TOPSIS Mengukur Kinerja Sumber Daya Manusia di Gorontalo*. *ILKOM Jurnal Ilmiah Vol 9. No. 2*.
- Koleangan. (2004). *Sistem Petikemas*. STMT Trisakti, Jakarta.
- Ligar, B., Banowosari, L. Y. (2017). *Pemilihan Jasa Pengiriman Produk Pada E-Commerce Menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP)*. *UG Jurnal vol. 11, No. 8*
- Mentzer, J.T., Flint, D.J, and Hult, G.T.M. (2001). *Logistic service quality asa segment-customized process*. *Journal of marketing*, 65(4), pp.82-104.
- Prasetyo, F.A. (2017). *Analisis Perbandingan Service Quality antara JNE dan J&T Ekspres*. *Jurnal Strategi Pemasaran vol 4, No.2*.
- Rafele, C. (2004). *Logistic service measurement: a reference framework*. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15(3), pp.280-290.
- Rinawati, D., Handoko, M. (2015). *Integrasi Metode Analytical Network Process dan Technique For Others Preference By Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) dalam Menentukan Prioritas Supplier Bahan Baku (Studi kasus PT. Nyoya Meneer Semarang)*. *Jurnal Teknik Industri*, vol. 10, no. 1, pp.7-18.
- Saaty, T. L. (1994). *The Fundamentals of Decision Making and Priority Theory With the Analytic Hierachy Process*, RWS Publication, Pittsburgh.
- Saaty, T. L. (1998). *Multicriteria Decision Making The Analytic Hierarchy Process*. United States of America.

- Saaty, T. L. (1999). *Fundamental of Decision making: The Analytic Hierarchy Process..* Pittsburgh: RWS Publication, 4922 Ellsworth Ave.
- Saaty, T. L. (1999). *Fundamental of the analytic network process.* Pittsburgh: ISAHP, Kobe.
- Saaty, T. L. (2001). *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process (second ed.).* Pittsburg, USA: RWS Publication, 4922 Ellsworth Ave.
- Saaty, T. L. (2004). *Fundamental of the analytic network process and feedback in decision-making with a single network.* Pittsburgh: RWS Publication.
- Sabatini L.N., Ardiana I. M., Praseyta O. (2017). Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Freight Forwarding. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik* 3, pp.299-308
- Sarkis, J. (2003). *A Strategic Decisioon Framework for Green Supply Chain Management Literatur.* Eluivire Ltd.
- Saura, I. G., Frances, D. S., Contri, G. B., dan Blanco, M. F. (2008). Logistics Service Quality: A New Way to Loyalty. *Industrial Management and Data Systems*, Vol. 108 (5), pp. 650-668
- Shin S.Y., Pak M.S. (2016). The Critical Factors for Korea Freight Forwarder Purchasing Negotiation in International Logistics. *Asian Journal of Shipping and Logistics* 32(4):195-201
- Somasundaram B., Krishnamorrrty. (2013). Customer Behaviour of Courier Service in Erode District. *Indian Journal of Research* 2(1).
- Steven, M. L. (2014). Discrete choice Model for Air-Cargo Mode Selection. *The International Journal of Logistics Management* 25(3):656-672.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2011). *Service, quality & satisfaction.* (3rd ed). Yogyakarta: Andi Offset
- Vinsensia, Desi. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Pelayanan Jasa Pengiriman Paket (Kurier) Dengan Menggunakan Metode Topsis Fuzzy. *Jurnal Pelita Nusantara* Vol. 16, No.2.
- Wiwoho, Adhi. (2014). Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Network Process di PT. Harvita Tisi Mulia Semarang. Universitas Dian Nuswantoro.
- Wulan A., Hendrawan B. (2018). Analisis Pemilihan Jasa Forwarder dengan Menggunakan Metode AHP di PT.XYZ. *Journal of Applied Business Administration.*
- Wulandari P. F., Arvianto, A. (2016). Pemilihan Jasa Ekspedisi Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. Universitas Diponegoro.

- Yamit, Z. (2013). Manajemen Kualitas Produk & Jasa. Yogyakarta: Ekonisia
- Yurdakul, M. (2002). Measuring a Manufacturing System Performance Using Saaty's System with feedback approach. *Integrated Manufacturing System*, Vol.13.

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2 diakses pada tanggal 12 Maret 2019

<https://lpi.worldbank.or/international/global> diakses pada tanggal 12 Maret 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/06/07/triwulan-i-2018-perekonomian-sektor-logistik-rp-31-triliun> diakses pada tanggal 6 Maret 2019

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180310/12/748113/tren-beli-barang-elektronik-via-online-terus-meningkat> diakses pada tanggal 9 Mei 2019

<https://money.kompas.com/read/2019/03/18/094000626/belanja-online-fashion-produk-yang-paling-sering-dibeli> diakses pada tanggal 9 Mei 2019